

Designação do projeto | Internacionalização Ezequiel Panão Jorge LDA

Código do projeto | 19399

Objetivo principal:

Dotar a empresa dos recursos e meios necessários para a criação de uma loja online e para a otimização do website da empresa, promovendo o reforço da presença digital da empresa e o crescimento da sua atividade nos mercados nacionais e internacionais através do comércio eletrónico.

Região de intervenção | CENTRO

Data de aprovação | 24-09-2025

Data de início | 31-10-2024

Data de conclusão | 30-06-2026

Custo elegível | 18 839,67 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 9 419,84 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto da Ezequiel Panão Jorge Lda. insere-se na Componente C16 – Empresas, do programa “Internacionalização Via E-commerce”, e visa reforçar a digitalização da empresa e potenciar a sua presença nos mercados internacionais através da criação de uma loja online e da otimização da presença digital da marca. As atividades incluem o desenvolvimento da loja própria online, a otimização do website e a implementação de estratégias de marketing digital, SEO e produção de conteúdos para reforçar a visibilidade da empresa nos canais digitais. Com estas iniciativas, a empresa pretende aumentar a notoriedade da marca, captar novos clientes e dinamizar a presença digital em mercados internacionais. Como resultado das ações do projeto, estima-se alcançar vendas internacionais através dos canais digitais no montante de 25.000,00 euros.

